

A todo color

Como en decoración, luz y color son las claves para embellecer un rostro. Ármate de brochas y productos cosméticos y ¡cambia esa cara!

REALIZACIÓN: CRISTINA SÁNCHEZ.



COLOreCREATION, de Givenchy, nos propone para las uñas **lacas** llamativas en mate, como *Jaune Expression* y *Rose Évocation* (24,5 €).



Un producto profesional a tu alcance: se trata de *Step 1*, de Make Up For Ever, un tratamiento que se aplica entre la crema y la base para preparar la piel antes del maquillaje. Hay uno para cada caso (31 €) en Sephora.

FOTO: House Doctor.



TU FIEL REFLEJO

El espejo de tocador es tu aliado fiel a la hora de maquillarte. Por supuesto, su diseño es importante, pero también hay que tener en cuenta otros aspectos. Si lo vas a ubicar en el baño, procura que su acabado sea compatible con la humedad y elige la luz adecuada; para que no se produzcan sombras, lo mejor es que esté situada arriba. En la foto, **espejo**, de House Doctor.



La hidratación es fuente de belleza. Con el nuevo *Sérum-Sève Haute Hydratation Lumière*, de Givenchy, además conseguirás luminosidad (66,50 €).

Para un acabado profesional en tu manicura: *Gel nail polish*, de Essence; úsalo después de la base y la laca, y la protegerá por más tiempo. www.essence.eu



Nos suele traer de cabeza, pero lo adoramos cuando luce bonito. Para cuidar y domar tu cabello, ficha estos dos productos profesionales: *Luxeoil*, de Sp by Wella (26,20 €) y *Miracle Beach Waves*, de Aussie (6,99 €).



Ya no tienes excusa para limpiar a fondo tu piel. Con las **toallitas** de agua micelar es más fácil. Estas, especiales para pieles grasas, son de la firma Comodynes (6 €).



Tratamientos faciales y corporales, curas de belleza, productos profesionales y mucho más ofrecen en el **Centro de Estética Diana Montoya**. Anota esta dirección porque, además, te encantará su cuidada decoración, que firma Marta Yanguas, y que destaca por los tonos claros y los muebles coquetos, muy del gusto nórdico. C/Francisco Suárez, 20 (Madrid). Teléfono: 917 047 509. dianamontoya.com

Beauty news

- PELO: LONG BOB**
Lo vemos en las pasarelas y en las alfombras rojas. Es un corte de pelo que arrasa; se trata de que el cabello quede más corto en la nuca y que acabe en melena midi entre la barbilla y los hombros. Si quieres probarlo, pide cita en Somo Hair Studio. www.somohairstudio.com
- CEPILLOS FACIALES**
Son perfectos para preparar a fondo la piel y permitir que los tratamientos actúen mejor. Además, limpian de forma más eficaz zonas de difícil acceso, como la nariz, y reducen poros y puntos negros. Philips acaba de presentar el suyo, *VisaPure Deep Pore* (129,99 €).
- PESTAÑAS DE DIVA**
Con el *lifting* de pestañas naturales LVL. En lugar de rizar, se trata de estirar y crear un efecto de mayor longitud y espesor. Incluye tinte, dura seis semanas y es la alternativa a las extensiones (desde 45 €). www.nouveaulashes.es

Planchado exprés, para eliminar el estrés; así describe la firma Benefit su contorno de ojos, *Puff Off*, que alisa bolsas y finas líneas al instante (29,50 €).



Un producto ideal y multiusos, para hidratar la piel a la salida de la ducha o el baño. Es el **aceite** corporal *Monoï 1000 Flores*, de Hei Poa (desde 11 € en El Corte Inglés).



Lociones hidratantes Dr. Bronner, con agentes emolientes, reparadores y antioxidantes procedentes de ingredientes orgánicos (9 €) en achica.es



Foto: Patricia Gallego. Realizada en Bajobé Makeup Studio.

Susana González (jefa de sección)

¿Cuántas dietas has intentado seguir sin resultados positivos? Tranquila, no eres la única; por eso, desde Dieta Club nos proponen atajar el problema de forma diferente. Con información nutricional, ejercicio físico y alimentos naturales. Una fórmula lógica y sencilla, que nos hará comer de forma adecuada y pensar no solo en el peso, si no en la salud. www.coachingclub.es

Para el cuidado de la delicada piel de los niños, te propongo un descubrimiento que acabo de hacer: Näif, una marca holandesa de cosmética ecológica pensada especialmente para ellos, que podrás usar tú también. Con productos hipoalergénicos, PH neutro y dermatológicamente testados. www.naifcare.es